

**NA2 – распространение информации и расширение круга пользователей (Dissemination and Outreach)**

Одна из важнейших составляющих проекта "Развёртывание гридов для развития е-науки" (Enabling Grids for E-sciencE, EGEE) – распространение информации о проекте и расширение круга пользователей. Для успеха проекта от него самого должна исходить инициатива, направленная на то, чтобы в разнообразных научных, экономических и правительственных кругах улучшалась осведомлённость об этом проекте, повышался интерес к участию в нём, и, наконец, чтобы всё больше представителей этих кругов становились участниками проекта. Ведущую роль в направлении NA2 выполняет TERENA. Этот участник проекта EGEE расположен в Нидерландах и работает в тесном взаимодействии с Правлением проекта (Project Office), находящимся в CERN (Швейцария), и его европейскими партнёрами по распространению информации.

К настоящему времени результаты работы NA2 таковы: успешно завершены многие подлежащие сдаче организационные части проекта, в том числе план распространения информации (Dissemination Plan), представляющий коммуникационную стратегию проекта; отчёты о распространении информации (Dissemination Report), перечисляющие достижения NA2 за каждые шесть месяцев; разработаны, наполнены содержанием и обновляются сайты – общего доступа (<http://public.eu-egee.org>) и технический (<http://egee-intranet.web.cern.ch/egee-intranet/index.html>). NA2 предстоит завершить ещё три подлежащих сдаче части проекта.

Утверждены корпоративный стиль и брэнды (фирменная символика) EGEE, что опубликовано в Руководстве по корпоративному стилю EGEE (EGEE Style Guide), которое можно найти на технических страницах NA2. Выпущены образцы базовых и технических постеров, текстовых документов (информационных страниц и бюллетеней) и презентаций. Изданы рекламные проспекты-раскладки о EGEE. Выпущена высококачественная брошюра, ориентированная на правительственные круги и других высокопоставленных лиц, принимающих решения.

Направление NA2 также отвечало за проведение четырёх конференций EGEE в последние два года (подробнее: <http://public.eu-egee.org/conferences/>).

Планы NA2 на оставшуюся часть проекта:

- Регулярно обновлять сайты проекта.
- Сделать EGEE объектом постоянного внимания средств массовой информации. Для этого надо будет часто издавать выпуски новостей о наиболее значительных событиях в ходе выполнения проекта.
- Извлекать больше пользы для проекта из конкретных примеров успешного включения в него (по всем направлениям работы в рамках EGEE), для чего надо будет постоянно обращаться к руководителям направлений.
- Обеспечить выпуск рекламных материалов на как можно большем числе языков.
- Раз в два месяца издавать бюллетень EGEE, ориентированный как на внутреннюю, так и на внешнюю аудитории EGEE.
- Продолжить участие в важнейших мероприятиях, придерживаясь упорядоченного, системного подхода к разработке мероприятий.
- Завершить видеопубликацию о EGEE, переиздать брошюру о EGEE и обновить другие информационно-рекламные материалы.

**Контактная информация**

Джоанн Барнетт (Joanne Barnett), TERENA.

E-mail: [joanne.barnett@terena.nl](mailto:joanne.barnett@terena.nl), [pressoffice@eu-egee.org](mailto:pressoffice@eu-egee.org)

Джим Баддин (Jim Buddin), TERENA.

E-mail: [jim.buddin@terena.nl](mailto:jim.buddin@terena.nl)

Аннелор Эммерле (Hannelore Hämmerle), CERN.

E-mail: [hannelore.hammerle@cern.ch](mailto:hannelore.hammerle@cern.ch), [projectoffice@eu-egee.org](mailto:projectoffice@eu-egee.org)

Оуэн Эплтон (Owen Appleton), CERN. E-mail: [owen.appleton@cern.ch](mailto:owen.appleton@cern.ch)

Сайт NA2: <http://public.eu-egee.org/internal/NA2-intranet/>